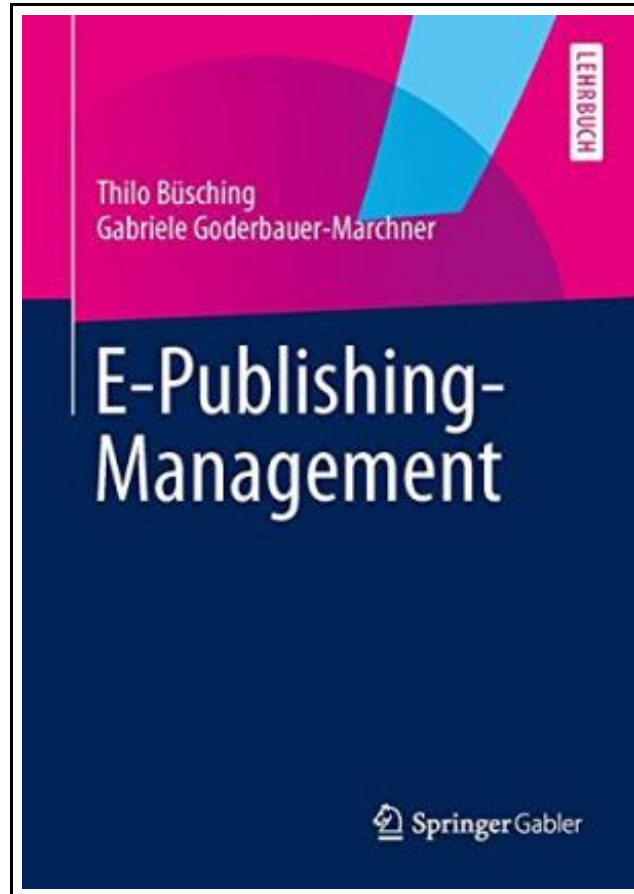


E-Publishing-Management



Filesize: 3.13 MB

Reviews

Thorough manual for publication fanatics. It is actually rally intriguing throgh reading through period of time. Its been written in an remarkably simple way and is particularly only after i finished reading through this book in which actually transformed me, change the way i think.
(Morris Schultz)

E-PUBLISHING-MANAGEMENT



To read **E-Publishing-Management** eBook, make sure you follow the link under and save the document or gain access to other information which might be relevant to E-PUBLISHING-MANAGEMENT ebook.

Betriebswirt.-Vlg Gabler Mai 2014, 2014. Buch. Book Condition: Neu. 24x16.8x cm. Neuware - Thilo Büsching und Gabriele Goderbauer-Marchner analysieren sowohl wissenschaftlich fundiert als auch praxisorientiert, wie E-Publishing-Produkte entwickelt, realisiert und vermarktet werden. Das Spektrum reicht von innovativen Geschäfts- und Erlösmodellen über klassische Content-Formate bis hin zu E-Books, Web-TV, Apps und Social Media. Dabei werden auch spezielle, übergreifende Aspekte wie die Entwicklung des Content-Marktes, journalistische Darstellungsformen, Produktspezifika und das User-Experience-Management berücksichtigt. Die Medien-Professoren erklären E-Publishing-Management leicht verständlich, präzise und profund für Lehrende wie Lernende, für Anwender wie für Digital-Media-Projektmanager - kurz: ein Lehrbuch, das konkrete Medienkompetenzen vermittelt. Der Inhalt Einleitung - Definition von E-Publishing - A. Markt: Markt-Entwicklung - Der Publishing-Markt im Wandel, Entwicklung und Wandel des Nutzerverhaltens - die neue Interaktivität, Die Entwicklung der Anbieter im Zeitungs- und Buchmarkt - B. Ökonomische Grundlagen: Geschäftsmodelle, Produktspezifika, User-Experience-Management - C. Content- und Format-Management: Content-Beschaffung im Zeitalter von Web 2.0, Journalistische Darstellungsformen, Für Crossmedia-Produkte kreativ texten, E-Books, Web-TV, Audio-Formate - E-Publishing im Bereich Audio, Social Media als Kommunikations-, Informations- und Werbekanal, Klassische, Online- und Crossmedia-PR, Apps verstehen und gestalten, Qualitätssicherung auf der Mikro-, Meso- und Makroebene Die Zielgruppen Studierende und Dozenten der Medien- und Kommunikationswissenschaften und des Journalismus Alle, die einen ersten Überblick über den Markt und die verschiedenen Formate des E-Publishing erhalten möchten Die Autoren Thilo Büsching ist Professor für digitale Medienwirtschaft an der Hochschule Würzburg-Schweinfurt. Sein Arbeitsschwerpunkt ist das innovative E-Publishing-, E-Commerce- und E-Marketing-Management. Gabriele Goderbauer-Marchner, Professorin für Print- und Onlinejournalismus an der Universität der Bundeswehr München, arbeitet und forscht vor allem zu Qualität in den Medien. 240 pp. Deutsch.



[Read E-Publishing-Management Online](#)



[Download PDF E-Publishing-Management](#)

See Also



[PDF] Programming in D

Follow the hyperlink beneath to read "Programming in D" document.

[Download Book »](#)



[PDF] Psychologisches Testverfahren

Follow the hyperlink beneath to read "Psychologisches Testverfahren" document.

[Download Book »](#)



[PDF] Have You Locked the Castle Gate?

Follow the hyperlink beneath to read "Have You Locked the Castle Gate?" document.

[Download Book »](#)



[PDF] The Java Tutorial (3rd Edition)

Follow the hyperlink beneath to read "The Java Tutorial (3rd Edition)" document.

[Download Book »](#)



[PDF] Adobe Indesign CS/Cs2 Breakthroughs

Follow the hyperlink beneath to read "Adobe Indesign CS/Cs2 Breakthroughs" document.

[Download Book »](#)



[PDF] Fun Festivals (Orange B) NF

Follow the hyperlink beneath to read "Fun Festivals (Orange B) NF" document.

[Download Book »](#)